

Beratung zur Strategieentwicklung

Kundennutzen

- Systematische Betrachtung von Unternehmensprozessen über operative Abläufe hinaus
- Eindeutige langfristige Zielfokussierung bzw. Positionierung mit Schaffung eines transparenten (innen, außen) Unternehmensbildes

Ziel

Entwicklung der strategischen Ausrichtung und Festlegung strategischer (langfristiger) Ziele.

Inhalt

- Strategische Bestandsaufnahme; Anwendung von strategischen Instrumenten (SWOT-Analyse, Portfolio-Analyse, Konkurrentenanalyse, etc.)
- Ermittlung, Bestimmung und Festlegung von Ressourcen
- Festlegung eines Soll-Profiles (interne und externe Langzeitausrichtung) unter Beachtung grundsätzlicher Managementstrategien (z.B. Leistungsführer oder Kostenführer, Innovationsführer oder Copyführer, etc.)
- Zusammenfassung eines Strategiepapiers mit Festlegung von Eckdaten

Beispiel

- Bestandsaufnahme im Unternehmen über Interviewtechnik und Dokumentenanalyse
- Branchen- und Wettbewerbsanalyse
- Workshop zur Strategieentwicklung