

Risikomanagement

Kundennutzen

- Gesetzliche Sicherstellung für die Geschäftsführung (z. B. KonTraG, InsolvenzVO)
- Verbessertes Rating durch Kreditinstitutionen bei Inanspruchnahme von Krediten
- Sicherheit und systematisches Vorgehen bei der Einführung eines Risikomanagementsystems durch erfahrene, externe Begleitung sowie Sensibilisierung der Führungskräfte bezüglich der Vorteile dieser systematischen Vorgehensweise
- Rechtzeitiges Aufdecken von Risiken, die einen negativen Einfluss auf die weiteren Geschäftstätigkeiten haben können
- Gezielter Umgang und Entwicklung geeigneter Maßnahmen nach der Identifikation von Maßnahmen
- Einbindung des Risikomanagementsystems in das Tagesgeschäft der Geschäftsführung
- Vermeidung von Krisen und Vorbereitung auf nicht vermeidbare extern beeinflusste Krisenzeiten

Ziel

Installation eines Risikomanagementsystems als strategisches Steuerungsinstrument für das Unternehmen.

Inhalt

- Hilfestellung bei der Entscheidung, in welcher Form das RMS eingeführt werden soll; Aufbau der zu betrachtenden Risikofelder bzw. Erstellung eines spezifisch abgestimmten Fragebogens; Einführung eines Bewertungssystems (Risikoklassen als Niveaubestimmung); Aufzeigen von Beispielen wie Risiken identifiziert werden können;
- Unterstützung bei der Auswahl geeigneter Maßnahmen für identifizierte Maßnahmen;
- Einführung eines Risiko-Controllingsystems

Beispiel

- 2-Tages-Workshop: Vermittlung der Grundlagen und Qualifizierung der Teilnehmer; Erstellung der Risikofelder; Erstellung des Bewertungssystems; Aufzeigen der Vorgehensweise zur weiteren Risikoidentifikation; Beispiele für die Auswahl von Maßnahmen zur Vermeidung der im Workshop bereits identifizierten Risiken