



CONSULTING GROUP

## Balanced Scorecard

### Kundennutzen

- Sicherheit und systematisches Vorgehen bei der Einführung der BSC durch erfahrene, externe Begleitung sowie Sensibilisierung der Führungskräfte bezüglich der Vorteile dieser systematischen Vorgehensweise
- Durchführung einer umfassenden SWER®-Analyse (Stärken, Verbesserungsbereiche, Erwartungen, Risiken) für das Unternehmen
- Ableiten der Unternehmensvision und -mission sowie konkreter, messbarer und gemeinsam verabschiedeter strategischer Ziele und Kenngrößen für die Organisation in kausal begründeter Balance für die betrachteten BSC-Perspektiven
- Transfermethoden für die Ableitung operativer Ziele aus den strategischen Zielen der BSC
- Integrationsansätze der BSC in ein umfassendes Managementsystem und kontinuierlicher Feedbackmechanismus als integraler Bestandteil einer BSC-Implementierung

### Ziel

Installation der BSC als strategisches Steuerungsinstrument für das Unternehmen.

### Inhalt

- Struktur, Inhalte und Bedeutung der BSC
- Methodik, Vorteile und Nutzen für die strategische Ausrichtung des Unternehmens
- Leitbilder und strategische Erfolgsfaktoren für das eigene Unternehmen
- Perspektiven und Zusammenhänge der BSC (Finanzen, Kunden, Prozesse, Mitarbeiter)
- Erste Identifikation von strategischen Zielen, Ergebniskennzahlen und Leistungstreibern
- Anwendung von unterstützenden Analysemethoden (SWER®-Analyse, Ursache-Wirkungs-Analyse)
- Festlegung von Langfristzielen in strukturierter und systematischer Weise
- Kaskadierung der strategischen Unternehmensziele in einer systematischen Transformation in operative Ziele
- Integration der BSC in ein umfassendes Managementsystem

### Beispiel

2-Tages-Workshop:

- Vermittlung der BSC-Grundlagen und Qualifizierung der Teilnehmer mit Praxisübungen
- Erarbeiten der Grundstruktur einer BSC mit der Ableitung der Unternehmensvision und -mission, strategischer Ziele und Kenngrößen
- Auswahl der zu beteiligenden Mitarbeiter